**Современные аспекты обеспечения интернет-безопасности несовершеннолетних. Современные молодежные субкультуры.**

**СЛАЙД 2.** Все больше и больше нашего времени занимает интернет, в интернете мы: знакомимся, общаемся, обучаемся, покупаем товары и услуги, ставим себе диагнозы и лечим их, развлекаемся ищем сострадания и еще чего-то, чего незнаем сами. Наши дети, да и взрослые зачастую не понимают тех скрытых угроз и той ответственности которую несет пользователь интернета. У нас складывается ощущение безопасности и защищенности но все это иллюзорно и не имеет основания.

**КОНТЕНТНЫЙ РИСК**

* информация, разжигающая расовую ненависть, нетерпимость к другим людям по национальным, социальным, групповым признакам;
* информация о насилии, жестокости и агрессии;
* пропаганда суицида;
* пропаганда азартных игр;
* пропаганда и распространение наркотических веществ, отравляющих веществ;
* пропаганда анорексии (отказ от приема пищи) и булимии (чрезмерное потребление пищи);
* пропаганда деятельности различных сект, неформальных молодежных движений;
* эротика и порнография;
* нецензурная лексика и т.д.

**СЛАЙД 3** Почему же многие дети и подростки в большей степени предпочитают виртуальное общение. психологические причины вы можете видит на слайде, про них можно очень много говорить и анализировать в частности и каждый случай в отдельности, но я бы хотела перейти сразу к тем субкультурам которые нам навязывает виртуальный мир.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ВОВЛЕЧЕНИЮ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ВИРТУАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ**

Нехватка общения. Игнорирование со стороны сверстников, непринятие, отсутствие друзей и возможности их завести.

Дефицит общения со значимыми взрослыми. Вечно занятые родители не считают нужным выслушивать подростка.

Стремление быть, как все. Если окружающие сверстники посвящают много времени играм и «зависанию» в сети, подросток копирует поведение.

Конфликты. Неудовлетворительные отношения или открытые издевки побуждают подростка уйти в виртуальный мир.

Напряженная психологическая атмосфера дома. Подросток не чувствует в себе силы изменить обстоятельства и повлиять на старших и выбирает более легкий способ преодоления напряжения.

Плохие отношения с педагогами учебного заведения. Неумение педагога вовлечь обучающегося в учебный процесс, преподать новую информацию заставляет подростка скучать и все чаще заходить в интернет в поисках более интересного.

Отсутствие ощущения успешности в реальной жизни. Подросток чувствует себя несостоявшимся и компенсирует это достижениями в виртуальном мире.

**Слайд 4**. Давайте разберемся что такое субкультура- это часть общества, отличающегося от подавляющего большинства своим мировоззрением и поведением.

А чем у нас характеризуются подростки это прежде всего желанием выделиться одновременно им свойственно чувство защищенности, то есть они сбиваются в группы (стайки).

Молодежные субкультуры бывают как **положительные** (Воркаут –те кто занимаются на турниках, скейтеры –те кто занимаются на скейтах, фанфикшн - возможность художественного творчества в заданной реальности, способ поделиться мыслями и впечатлениями с единомышленниками), пограничные (геймеры – играют в игры по сети, хипстены - **субкультура**  ориентированновая на элитарную культуру с элементами массово-потребительской культуры) так и негативными ( некоторые из них мы сегодня рассмотрим). **Влияние** **субкультур** бывает как положительное, так и **негативное**. В первом случае молодежь получает необходимые навыки , во втором - проявляет качества, с которыми пытается бороться общество.

В своей презентации я бы хотела показать вам те опознавательные знаки, маркеры в поведении на которые нужно обратить внимание. На слайдах можно видеть символику тех или иных сообществ.

**Слайд 5.** **ДЕТИ -404**

Что такое группы «Дети – 404» группы для подростков пропагандирующие нетрадиционную сексуальную ориентацию. Почему Число «404» отсылает к аналогии с техническим сообщением при неверном наборе адреса страницы в Интернете: «Ошибка 404 — страницы не существует», как-бы говориться что нетрадиционная ориентация это не ошибка, а твоя индивидуальная особенность. В этих сообществах публикуются «анонимные письма детей» нетрадиционной сексуальной ориентации (далеко не факт, что эти письма написаны детьми, а не специальными авторами). Авторы этих сообществ публикуют эти письма как бы говоря детям что это нормально (диалог строится как-бы со сверстником, поэтому степень доверия гораздо больше чем со взрослыми).

**СЛАЙД 6**. **А.У.Е.**

Всё больше и больше подростков вовлекается во влияние такой субкультуры как АУЕ. Само понятие «АУЕ» появилось не так давно. Эта аббревиатура расшифровывается как «Арестантское Уголовное Единство». Большую роль в популяризации движения АУЕ сыграл интернет. Немаловажную роль в вербовке играет и блатная романтика. К ней приучают через музыку и фильмы о «сладкой жизни» воров. У движения АУЕ есть свои понятия, мало отличающиеся от воровского кодекса.

Как известно, дети падки на различные многозначащие в их понимании символы. И таким символом криминальной субкультуры несовершеннолетних стала «звезда воров».

Став членом АУЕ зачастую подростки платят взносы, причем подросткам внушают, что им вовсе не обязательно работать. Особенно часто это делается во время сбора «грева» на зону. «Авторитеты» заявляют, что сегодня деньги собирают для нынешних арестантов, а завтра — для будущих. И этими будущими «богачами» могут стать все желающие.

Выйти из это движения, кстати, невозможно, тех кто пытается выйти «опускают» по воровским понятиям.

Большинство подростков знакомятся с блатной романтикой через старших. Те подстрекают их совершать преступления, уверяя, что наказания не последует. И в самом деле, несовершеннолетние могут творить то, за что взрослого точно бы посадили. Такая вседозволенность прельщает мятежные умы школьников.

Кроме того, членам движения АУЕ вовсе не обязательно получать образование. Наоборот, чтение книг и получение хороших оценок не приветствуется. Немаловажным фактором популярности АУЕ является и её запретность и протестный дух. Трудным подросткам это приходится по нраву. А благополучные дети стремятся познать всё тайное и запретное. Поэтому они и ищут информацию о субкультуре АУЕ в интернете. И находят.

Множество групп в социальных сетях активно пропагандируют воровские понятия и культуру АУЕ. К сожалению, совсем искоренить их не получается. Взамен закрытых групп быстро открывают новые.

**СЛАЙД 7.** **Группы суицидальной направленности**

Синий кит, Красная сова, Тихий лес, ня пока, Зеленый кот

Большинство этих групп построено на основе игры, прохождения квеста, выполнения заданий, которые зачастую связаны с нанесением телесных повреждений (порезы, шрамирование и так далее), с последующим доведением ребенка до совершения самоубийства. Задания часто присылаются в ночное время для того чтобы человек выполнял их в полусознательном состоянии.

К счастью в первую компанию по Синиму Киту была проведены массированная разъяснительная компания, поэтому многие дети осознают и отдают отчет к чему приводят данные сообщества, но все-таки риск по прежнему сохраняется.

Поэтому если Вы стали замечать что ребенок кардинально изменил свое поведение или у Вас есть подозрение на вовлечение его у данные группы звоните по телефону доверия, который указан на слайде.

**СЛАД 8 Увлечение аниме**

Вообще давайте разберём аниме - японское направлен в культуре (основанное на явных противоречиях связанных с японской культурой). Давайте вспомним типичного японца (костюм, тихая речь, спокойный уравновешенный характер, семейные устойчивые традиции), что такое жанр аниме (яркие образы- кричащие цвета, импульсивное поведение, нетрадиционные отношения, даже разрез глаз просто огромный) всё говорит о протесте против установленных правил.

 Лоли, Гяру, Хентайн не буду останавливать подробно на всех этих направлениях, скажу только что огромное количество направление аниме имеет сексуальную подоплеку, поэтому важно, какое аниме сморит ваш ребенок, просите его чтобы он рассказывал вам о чем он смотрит, обсуждайте увиденное им и давайте правильную оценку. (например девочка рассказывает о герое фильма который пока не определился с полом, проговорите на своем примере как ты думаешь вот я твоя мама, разве я могла бы стать твоим папой? Покажите абсурдность ситуации, противоречивость и не естественность всего происходящего).

**СЛАЙД 9 Колумбайнеры**

Последователи происшествий в школе «Колумбайн» в штате Колорадо которое произошло в 2014 году. Когда два американских подростка – 18-ти и 17-лет убили из огнестрельного оружия 13 человек, еще 23 были ранены. После непродолжительной перестрелки с полицией они застрелились, попытавшись устроить пожар коктейлем Молотова.

В интернете встречаются группы которые призывают быть последователями этих страшных событий. В истории России с 2014 года было несколько случаев напрямую связанных с этими сообществами. Во всех этих случаях есть определенные общие черты: во всех них участвуют подростки возрастом от 14 до 20 лет, практически все они подвергались постоянному или эпизодическому буллингу, то есть травле со стороны сверстников. Практически все из них являются аутсайдерами, «инаковыми» для остальных, что и становилось причиной травли. Для всех них акты стрельбы в образовательном учреждении был не спонтанным, а тщательно подготовленным и спланированным мероприятием.

**СЛАЙД 10 ОФФНИКИ**

Оффником называют молодых людей, **которые любят подраться и ищет для этого малейший повод.** Как правило, представители этой субкультуры держатся группами. Часто одна «банда» оффников вызывает другую на драку, цель которой – выяснение, кто же из них сильнее.

Считается, что субкультура оффников сформировалась благодаря футбольным фанатам. Оффники чем-то похожи на гопников, но Оффник имеет важное отличие от гопника. У него нет цели завладеть имуществом оппонента. Ему интересен **сам процесс конфликта**. При этом некоторые оффники вообще могут ограничиваться лишь словесной перепалкой, тем самым совершенствуя свое умение морально подавлять другого человека.

В чем опасность офферов в том что они бьют людей снимают на видео и выкладывают в интернете за лайки. Отличительным знаком являются

*НАШИВКИ на куртку, шапку или другие предметы одежды. Также какие-то бренды в одежде.*

***СЛАЙ 11 ШОПЛИФТЕРЫ***

Сегодня это модное молодёжное увлечение, называемое *Шоплифтингом-кражи из магазинов на спор, для увеличения рейтинга аккаунта или для последующей перепродажи через интернет.*

Это просто игра, в которой людей привлекает азарт, возможность выигрыша. Шоплифтеры хвастаются своими достижениями в своей субкультуре.

Существуют также сообщества в соцсетях и форумы, где шоплифтеры делятся своими успехами, выкладывая под фейковыми аккаунтами фото украденного за день. Чаще всего, конечно, там какие-нибудь конфеты, газировка и прочая мелочёвка, но бывают и более дорогие товары. Так как аккаутты фейковые правоохранительным органам очень сложно отследить вора. Детям зачастую кажется что это игра. Но не стоит забывать, что если таково игрока поймают то за этим последует реальное наказание. При этом формируется противоправное поведение последствия которого будут плачевны.

**СЛАД 12 ВПИСКА**

Вписка в молодежном сленге - это квартира или дом, где собираются на вечеринку, либо сама вечеринка.  [Синонимы](https://anews-com.turbopages.org/anews.com/s/p/98824369-chto-takoe-sinonimy-primery-sinonimov/?parent-reqid=1621242175560092-813742339874780147600228-prestable-app-host-sas-web-yp-70&turbo_uid=AAAJdMNaNyEbDg04T39VUJg9lq5XbURqzE_FtisdmlQxFoONYYO7JuTgNGezXyF4c9VAdommS0O7mJJCLGYpuRfrLBDi-pAMDqTaWTmCqW56&turbo_ic=AACqVdG7IbRk0ZUJa1HBKJm9Ot1uN5goTLMGzcVStAfeuLRr0xi0N-d8K0SxGw_j7lvKXNaThTDAUyw-IX67HTP53vygRnxviHonrPogPCH7&utm_source=turbo_turbo) к слову вписка - тусовка, вечеринка, хата. Обычно вписка предполагает вечеринку с ночевкой, куда нередко зовут малознакомых людей. На вписках общаются, слушают музыку и танцуют, выпивают. Нередко вступают в романтические отношения и занимаются сексом, иногда употребляют наркотики.

 У Вписки есть свои правила, которые необходимо принять перед тем как попасть на вписку (Правила заранее обговариваются и получаются согласия от членов данной вписки).

Некоторые правила вписок: (никогда не засыпай первым (тебя разрисуют), нельзя пользовать вещами хозяина, спать можно только в строго отведенном месте (нередко уснувших свиливают в кучу на одно место), либо хозяин может в какой-то момент запретить всем ночевать и просто выгнать всех на улицу.

**Виды вписок**

Существует несколько видов вписок. У каждой есть свои правила.

**Флэт или ЛЕГИОН**

Флэт это в переводе с английского (flat) квартира. Считаются самым безобидным видом вписки. Под этим видом подразумевают просто собраться с друзьями. Заняться любимым делом. Например просто поиграть в компьютерные игры.

**Вписка Толкотня**

Негде яблоку упасть. Это выражение именно про данный вид вписки. Очень шумная и с большим количеством людей тусовка. Не самый безопасный вид вписки. Большое количество незнакомых людей, алкоголь, часто наркотики, насилие.

**Подводная лодка**

В молодежной речи это означает, что во время данного мероприятия вся компания удаляется от окружающего мира. То есть во время такой вписки нельзя выходить из помещения, будь то квартира, дача. А также нельзя пользоваться ни интернетом, ни мобильным телефоном. Дети пропадают, не выходят на связь, родители подают в полицию.

Запретить или контролировать вписки невозможно. Поэтому родителям остается только научить своих детей правилам безопасности: не ездить на вписки к незнакомцам из интернета; не напиваться и не искать приключений в пьяном виде; не употреблять запрещенные вещества; не оставлять на вписке ценности без присмотра и т.п.

**СЛАД 13** Хотелось бы сказать, что нам все время кажется что мы с вами живет в Сибири в деревни, это у них там в Москве происходят все эти безобразия, это они там морально разлагаются, а у нас здесь все невинно и хорошо, но смею вас заверить, что с эпохой интернета нашим детям стала доступна вся информация которая может нанести как пользу так и вред.

**ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА - НАУЧИТЬ ПОДРОСТКОВ**

* критически относиться к сообщениям в сетях Интернет, мобильной (сотовой) связи, отличать достоверные сведения от недостоверных, вредную информацию от безопасной;
* распознавать попытки вовлечения их в противоправную и деятельность, признаки злоупотребления доверием, анализировать степень достоверности информации и подлинность ее источников;
* распознавать манипулятивные техники в рекламной и иной информации;
* эффективные меры самозащиты от нежелательной для них информации и контактах в сетях.

**Слайд 14.** Любите своих детей, обращайте внимание на то чем они занимаются, уделяйте им внимание, своим собственным примером демонстрируйте то поведение, которое вы хотите видеть от них (сами занимайтесь спортом, читайте книги, проводите с детьми свое свободное время).